

Предоплаченные подарочные карты Содексо



SODEXO BENEFITS AND REWARDS SERVICES

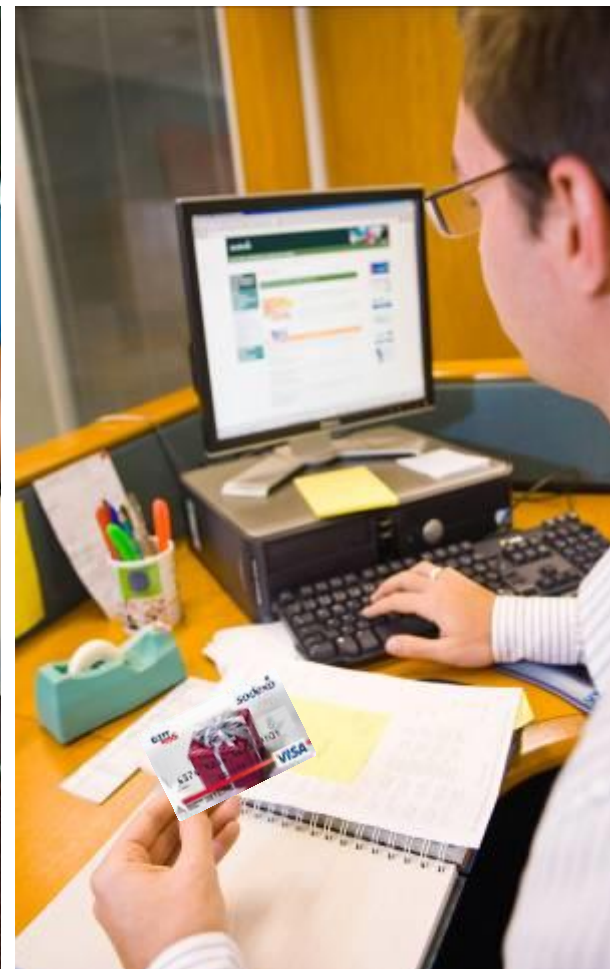
2 категории сервисов

Стимулирование продаж

- Программы мотивации
- Лояльность
- Промо акции

Льготы и вознаграждения

- Питание
- Подарки к праздникам
- Признание
- Стимулирование сотрудников отдела продаж



ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ДЛЯ ЛЮБОЙ АКЦИИ



- Непополняемая карта
- Гибкий номинал от 200 до 15 000 рублей
- Индивидуальный дизайн упаковки
- Коммуникация с получателями

Идеальное решение для:

- ✓ Разовых кампаний
- ✓ Любого повода дарения подарков
- ✓ Разнообразных целевых групп



- Пополняемая карта
- Единоразовое пополнение до 15 000 рублей, шаг 1 рубль
- До 40 000 рублей в месяц
- Гибкий дизайн упаковки и карты

Идеальное решение для:

- ✓ Долгосрочных кампаний
- ✓ Повторяющихся акций
- ✓ Постоянной целевой группы



- Виртуальная карта
- Гибкий номинал от 200 до 15 000 рублей
- Не требует логистики
- Передача кодов по электронной почте и СМС
- Для оплаты покупок в интернете

Идеальное решение для:

- ✓ Разовых кампаний
- ✓ Любого повода дарения подарков
- ✓ Разнообразных целевых групп



- Пополняемая карта с возможностью снятия наличных
- После идентификации пользователя – лимит карты до 600 000 рублей
- Индивидуальный дизайн упаковки и карты

Идеальное решение для:

- ✓ Долгосрочных кампаний
- ✓ Повторяющихся акций
- ✓ Постоянной целевой группы

Подарочные карты Sodexo разработаны специально для B2B сегмента

Подарочная карта Gift Pass



Цели использования:

- Стимулирование каналов продаж на любом уровне
- Для непостоянной аудитории получателей
- Для единоразовых акций
- Мотивация и поощрение сотрудников
- Использование в любом регионе России
- Эффективность использования бюджета ~98%
- Любые товары и услуги везде, где принимают к оплате карты Visa в России, в том числе в интернете
- Многократное использование без функции снятия наличных
- Гибкий номинал от 100 руб. до 15 000 руб., шаг 1 руб.
- Возможность организации логистики по России до конечного пользователя
- Горячая линия для держателей карты
- Организация сбора персональных данных получателей карт
- Доставка неактивных карт для обеспечения безопасности логистики

Подарочная карта Premium Pass



Цели использования:

- Стимулирование каналов продаж
- Для долгосрочных программ мотивации
- Повторяющаяся аудитория участников
- Эффективность использования бюджета ~ 99%
- Пополняемая карта - сокращение расходов на логистику
- Любые товары и услуги везде, где принимают к оплате карты Visa в любом регионе России, в том числе в интернете
- Неименная, не требуется идентификация держателя карты
- Возможность индивидуального дизайна карты
- Единоразовое пополнение до 15 тыс. руб. Возможность пополнения до 40 тыс. руб. в месяц
- Возможность организации логистики по России до конечного пользователя
- Горячая линия для держателей карты
- Доставка неактивных карт для обеспечения безопасности логистики

Подарочная карта Bonus Pass



Цели использования:

- Стимулирование каналов продаж
- Для долгосрочных программ мотивации
- Повторяющаяся аудитория участников
- Эффективность использования бюджета ~ 99%
- Пополняемая карта - сокращение расходов на логистику
- Любые товары и услуги везде, где принимают к оплате карты Mastercard в любом регионе России*, в том числе в интернете
- Многократное использование с функцией снятия наличных
- Возможность индивидуального дизайна карты
- После идентификации пользователя лимит карты увеличивается с 15 000 до 600 000 рублей
- Возможность организации логистики по России до конечного пользователя
- Горячая линия для держателей карты

* После прохождения идентификации картой можно пользоваться по всему миру

Виртуальная подарочная карта



Цели использования:

- Стимулирование каналов продаж
- Для любых программ мотивации
- Удобна для акций с конечными пользователями
- Не требует логистики: коды активации карт передаются в электронном виде по e-mail или SMS. Сайт для держателей карт, проверка баланса онлайн
- Возможность использования на всех российских сайтах принимающих к оплате карты платежной системы Visa
- Карты выпускаются мгновенно после введения кода активации любому физическому лицу (PAN (уникальный 16-тизначный номер карты), CVV (код безопасности), срок действия карты)
- Отсутствуют риски связанные с утерей карт
- Карты обладают максимальной защитой от мошенников - технология 3-D Secure (ввод одноразового пароля)
- Горячая линия для обладателей виртуальной карты

Следуйте мировым трендам, сделайте Ваши акции эффективными с помощью prepaid подарочных карт!

www.giftpass.ru

